.

Informe consolidado de seguimiento

1 Gestión Estratégica Comercial

Fecha Programada: 17/03/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 17/03/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Desarrollar organización de Plan Estratégico comercial

Avance:

17-03-2024. Se inicia puesta en marcha del Fortalecimiento empresarial a la organización solidara Asociación de Tecnólogos Forestales del Tolima, "ASOFORES". Se conversa con la persona encargada de la organización en materia estratégica, la suplente del representante legal. Se ve la necesidad de establecer un plan ambicioso en materia comercial que permita poner a disposición el portafolio de servicios de la organización. Se analiza la necesidad de aprovechar la actual coyuntura donde las instituciones territoriales organizan sus planes de desarrollo y el tema ambiental es de alta importancia en la actualidad, allí hay una oportunidad valiosa para dar a conocer sus servicios. También se ve alta importancia que, para ganar espacio comercial, es necesario que la organización se de a conocer no solo en redes sino en acciones de formación con la comunidad de los territorios, realizando eventos formativos, como charlas, talleres, conversatorios, postcad, videos entre otros. Finalmente, es clara la importancia de sacar un plan especial de mercadeo usando la estrategia comercial del marketin digital.

2 Gestión de la Productividad Administrativa y laboral

Fecha Programada: 11/04/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 11/04/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Construcción plan administrativo y legal

Avance:

Abril 11 de 2024. En encuentro de asesoría de fortalecimiento empresarial se centra la atención en revisar convocatoria de proyectos de intervención ambiental por parte del ministerio del medio ambiente, la cual encaja en tres perfiles donde la organización puede

participar. Estos proyectos hay que presentarlos de manera directa a entidades territoriales y que están enmarcados en los planes de desarrollo ambiental del actual gobierno.

Así, se establece un compromiso para que con la junta directiva se trabaje sobre estas tres líneas y presentarlas a por los meno 5 alcaldía con la cuales existen unos mínimos contactos y se logre incidir en esta gestión. De logara tal acción, esta seria de alta Valia para ir colocando la organización en buenos niveles de gestión.

3 Gestión de la Productividad Operacional

Fecha Programada: 10/06/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 10/06/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Nuevos elementos administrativos.

Avance:
10-06-2024. Atendiendo la puesta en marcha del plan de fortalecimiento de la Asociación ASOFORES, del municipio de Ibagué Tolima, se realiza encuentro de asesoría, donde se profundiza en los diferentes aspectos administrativos. Se indaga por el manejo de archivo en sus diferentes componentes, observando que es indispensable una carpeta de correspondencia recibida y despachada, esto es clave para el manejo de información. De la misma manera carpetas para el componente de soportes contables de tal manera que se le tenga organizada la información al contador para el momento que lo requiera y así contribuir a darle la importancia a este componente. Se hace la observación que de la misma manera que tener información física o digital de clientes y proveedores, de solicitudes especiales de tener a la mano los aspectos de plan de acción y plan de acción como bitácora de gestión permanente.

4 Gestión de calidad

Fecha Programada: 11/05/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 11/05/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Revisión de contenidos y standares de ´portafolio

Avance:
Mayo 11 de 2024. En asesoría con emprendedora quien representa la asociación ASOFORES, se hace revisión de las tareas dejadas en reunión anterior con el objeto de presentar alguna propuestas o perfiles de proyectos a algunas alcaldías, tareas que no se han ejecutado. Se

evidencia que no ha habido un trabajo en quipo de los diferentes integrantes de la organización para avanzar en estos temas. En este sentido la líder de ASOFORES, manifiesta que es muy importante hacer un trabajo pedagógico con los directivos de la organización para consolidar un trabajo en equipo y delegar un responsable en el proceso formulación de proyectos para tenerlos listos en el momento que se presenten oportunidades de convocatoria o invitación a presentar las mismas. Se deja este aspecto como compromiso de orden directivo y organizativo con el objeto que se pueda avanzar en este componente de gestión.

5 Gestión de la innovación / Desarrollo y sofisticación de producto

Fecha Programada: 9/07/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 9/07/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Getion publica

Avance:

09-07-2024. Atendiendo la puesta en marcha del plan de fortalecimiento de la Asociación ASOFORES, del municipio de Ibagué Tolima, se realiza encuentro de asesoría donde se ve la necesidad de profundizar en temas de alianzas estratégicas y participación en redes de asociatividad para avanzar, pues se ha detectado que trabajar solos es muy dispendioso y no se ven resultados. En tal sentido se orienta acercarse a las propuestas que viene adelantando el ministerio del trabajo junto a la unidad solidaria hacia el fortalecimiento de las redes asociativas económicas en los territorios, donde de manera conjunta y en perspectiva de la ayuda mutua se pueden hacer logros importantes. Así, se queda en el compromiso por parte del emprendedor de hacer este acercamiento ya que el mismo sector solidario y cooperativo puede ser un buen nicho de mercado para trabajar los temas ambientales.

6 Gestión Financiera y Contable

Fecha Programada: 5/09/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 5/09/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:

Balance para cierre

Avance:

5-09-2024. 2:00 p.m. Atendiendo la puesta en marcha del plan de fortalecimiento de la empresa asociativa municipio de Ibagué Tolima, se realiza encuentro de asesoría, donde se dialoga y se hace un balance general hasta el momento en el proceso de acompañamiento y

asesoria, acordando proyectar para el mes de octubre cierre del proceso y perfilar la empresa hacia el 2025 postulándose a proyectos de fondo emprender.

7 Gestión Logística

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

8 Gestión de la transformación digital

Fecha Programada: 28/10/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 28/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Trabajar estrategias de mercadeo digital

Avance:
28/10/2024. Se orienta a emprendedor contratar unos sericios especializdos en marketing digital para superar la inactividad de la organizacion y darle una nueva luz a su portafolio de servicios.

9 Gestión de la Sostenibilidad

Fecha Programada:

Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

10 Indicadores de Gestión

Fecha Programada: 28/10/2024 12:00:00 a. m.

Fecha de ejecución: 28/10/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Al finalizar el proceso hacer comparativo de indicadores de Gestión.

Avance:
28-10/2024. Se diligencia indice de productividad de los dos semestres de atencion enasesoria. marzo a junio de 2024. y julio a noviembre de 2024.

11 Gestión de la propiedad intelectual

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance:

12 Índice de productividad

Fecha Programada: 28/11/2024 12:00:00 a. m. Fecha de ejecución: 28/11/2024 12:00:00 a. m.

Descripción:
Indicador de Productividad

Avance:
28-10-2024. Se diligencia indice de productividad de los dos semestres de atencion enasesoria. marzo a junio de 2024. y julio a noviembre de 2024.

13 Otro

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:
Otro seguimiento a indicadores propuestos

Avance:

14 Concepto final

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Informe Final y Cierre Asesorías Fortalecimiento Empresarial Asociación de técnicos forestales del Tolima, ASOFORES Me permito hacer un informe del proceso de asesoría iniciado en el mes de marzo del presente año en la atención de Fortalecimiento Empresarial. Así mismo, hacemos cierre del proceso de asesoría y anotamos aspectos relevantes del proceso. Actividades desarrolladas durante la asesoría: El proceso de asesoría arranco con visita presencial, el diligenciamiento del diagnóstico empresarial en la plataforma del fondo emprender y la elaboración del plan de acción, éste resalto aspectos del servicio, mercadeo, relaciones laborales, marketing digital, análisis de procesos entre otros. Estado de Avance: El emprendedor, ha mostrado dedicación y disciplina por desarrollar actividades que le permitan ver consolidar su negocio asociativo en las diferentes áreas. Ha generado varias acciones de innovación en diseños propios, este aspecto es el que tiene en alto la empresa. Empresa en un momento especial de toma de decisiones sobre el que hacer, en una mejor

perspectiva del portafolio de servicios, luego de tener una inactividad por falta de participación activa de varios de sus asociados. Invitación a continuar con persistencia y creatividad hacia la consolidación en la puesta en marcha de sus nuevas iniciativas, el camino ya recorrido es valioso y requiere de apertura mental para su continuidad De la misma manera lo invito a diligenciar la siguiente encuesta de satisfacción, por medio del siguiente enlace: https://forms.office.com/r/VCVBqVdeP8 Con sentimientos de agradecimientos y solidaridad, John Eduard Hernández Espinosa Orientador de Emprendimiento.

15 Cierre de asesoría

Fecha Programada: Fecha de ejecución:

Descripción:

Avance: Se da por cerrado el servicio de ASESORIA.

Informe final de Fortalecimiento Empresarial

Para Imprimir
Oprima "Ctrl+P"

PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL

No	Variable	Medición IP a Junio	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		5	
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$2.500.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$12.500.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$1.320.000	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$920.000	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$7.520.000	
IP=N/D	Indice de Productividad		1,66223	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	

No	Variable	Medición IP a Noviembre	VALOR	OBSERVACIONES
1	Cantidad Productos/Servicios producidos en 1 mes		8	
2	Valor venta 1 Producto/Servicio producido		$2.500.000	
N=1*2	Valor obtenido por la venta de los Productos/Servicios		$20.000.000	
3	Costo Directo de producción de un Producto/Servicio		$1.320.000	
4	Costos Indirectos de producción del Producto/Servicio		$850.000	
D=1*3+4	Costo de producción de los Productos/Servicios		$11.410.000	
IP=N/D	Indice de Productividad		1,75285	
TP	Tipo de Productividad		Positiva	
Incr	Incremento porcentual		5,45%	